上课场景的功能

✅课后复习功能优化：对话框只针对该知识点进行问答

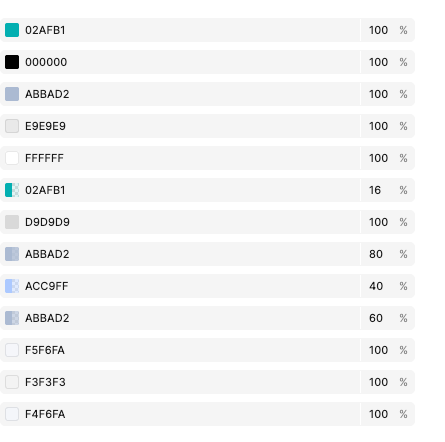
短期课程的规划效果图：按照知识板块或者知识图谱做推荐和规划

长期学习规划效果图（数学、文科各一）：沿着知识图谱做推荐和规划

自适应做题的决策引擎（后端，并不显示在前端）

页面视觉效果统一，参考：

- 官网

- 模考页面 

✅课后复习：视频回放页面

✅模考页面

✅数据看板&个性化报告

好的，收到您的计划变更。这是一个很重要的调整。

新方向是：**不再强调将各个环节串联成一个完整的流程**，而是将【模考】、【上课】、【复习】、【做题】和【个性化报告】作为五个**独立的场景（Scenarios）**，分别进行原型设计，以展示每个场景的核心功能和亮点。

这个新计划的优势在于，我们可以更集中地打磨每个核心场景的功能深度和交互细节，让每个部分的价值都得到充分展示。

根据这个新方向，我为您重新规划了未来7天的行动计划和同步节点。

### **修订后的7天计划：聚焦独立场景原型**

**总体策略:**

* **第1天:** 重新规划，为所有独立场景设计统一的视觉风格和核心界面草图。
* **第2-6天:** 每天集中攻克1-2个核心场景的高保真原型，重点突出其AI功能和交互设计。
* **第7天:** 整合所有独立场景原型，创建一个“Demo导航页”，并进行最终的审查和优化。

**与老板的同步节点 (修订):**

1. **第4天结束时：** 进行中期进度同步。此时，最能体现产品创新性的\*\*【上课】**和**【自适应做题】\*\*这两个最复杂的场景原型已经完成，可以充分展示产品的核心竞争力。
2. **第7天结束时：** 进行最终成果汇报。通过一个导航页，分别演示五个打磨好的独立场景原型，全面展示产品规划的广度和深度。

### **未来7天详细行动计划 (修订版)**

#### **第一天：重新规划与整体设计**

* **核心目标：** 基于独立场景的新方向，快速完成顶层设计。
* **任务清单：**
  1. **确定各场景核心展示点：** 为五个场景分别写一句话的核心功能描述（例如：【做题】-> 展示AI如何根据学生表现自适应出题）。
  2. **绘制核心界面草图：** 为五个场景的核心页面绘制线框图，确保设计语言（UI风格）统一。
  3. **设计Demo导航页：** 设计一个简单的导航/主页，上面有五个入口，分别链接到五个独立的场景原型。
* **当日产出：** 五个场景的核心功能定义、线框图草图和一个Demo导航页的设计稿。

#### **第二天：聚焦【上课】场景原型**

* **核心目标：** 制作全新的“上课”场景高保真原型。
* **任务清单：**
  1. 参考“科大讯飞AI黑板”，制作包含**AI板书、互动工具（时间轴、模拟实验）、实时问答**等功能的可交互原型。
  2. 重点模拟一两个师生互动的具体流程（如：老师展示知识点，学生通过答题器反馈，AI实时统计结果）。
* **当日产出：** 一套独立的、高保真的“上课”场景可交互原型。

#### **第三天：聚焦【自适应做题】场景原型 (逻辑与路径)**

* **核心目标：** 专注设计“自适应做题”的后端逻辑和多条用户路径。
* **任务清单：**
  1. **绘制决策树：** 根据我们之前讨论的“答对”、“答错”、“不懂”等不同情况，画出详细的题目推荐逻辑决策树。
  2. **制作路径原型：** 根据决策树，创建至少3条完整的、可交互的用户路径（例如：答对->难题；答错->基础题；不懂->换种解析）。
* **当日产出：** 自适应做题的决策树流程图和核心路径的可交互原型。

#### **第四天：完善【自适应做题】场景原型 (UI与交互)**

* **核心目标：** 为“自适应做题”场景穿上“外衣”，优化视觉和交互细节。
* **任务清单：**
  1. **优化UI/UX：** 精细打磨题目、解析、选项弹窗等页面的视觉设计，使其简洁美观。
  2. **加入AI对话框：** 制作“就知识点提问”的AI对话交互原型。
  3. **准备中期汇报：** 整合【上课】和【自适应做题】两个场景的原型，准备演示。
* **当日产出：** 一套完整的、高保真的“自适应做题”场景原型，并准备好中期汇报。
* ⭐ **与老板同步 #1：** 演示【上课】和【自适应做题】原型。

#### **第五天：聚焦【模考】与【个性化报告】场景原型**

* **核心目标：** 制作输入（模考）和输出（报告）两个场景的原型。
* **任务清单：**
  1. **模考原型：** 在已有页面基础上，加入“AI实时分析过程”的动画模拟，并设计最终生成的“个性化学习报告”的摘要页。
  2. **报告原型：** 详细设计“个性化学习报告”的完整页面，包含能力雷达图、知识点掌握情况、薄弱环节分析、学习建议等模块。
* **当日产出：** 独立的“模考”和“个性化报告”场景原型。

#### **第六天：聚焦【复习】场景与支撑材料**

* **核心目标：** 制作复习场景原型，并完成概念图。
* **任务清单：**
  1. **复习原型：** 设计复习场景，可以模拟“复习录播课”，并展示“知识点精准定位”、“AI匹配题目”等功能。
  2. **制作概念图：** 完成之前计划的数学和文科的知识图谱概念图。
* **当日产出：** 独立的“复习”场景原型和两份知识图谱概念图。

#### **第七天：整合、审查与最终准备**

* **核心目标：** 将所有独立原型整合到导航页下，形成一套完整的Demo，并准备最终汇报。
* **任务清单：**
  1. **整合链接：** 将五个场景的原型链接到第一天设计的“Demo导航页”上。
  2. **全面审查：** 逐个检查每个场景原型的交互流程和视觉细节，确保没有问题。
  3. **准备汇报材料：** 为每个场景准备一两句核心亮点介绍，形成完整的演示脚本。
* **当日产出：** 一套通过导航页整合的、包含五个独立场景的完整产品原型，以及最终汇报材料。
* ⭐ **与老板同步 #2：** 进行最终汇报。